



Comunicato Stampa

MUSEO TAZIO NUVOLARI E MYNET CORRONO INSIEME

Rinnovata la partnership tra ACI Mantova e l'operatore di telecomunicazioni, uniti nella velocità

Mantova, 19 novembre 2024. A pochi giorni dal 132esimo anniversario dalla nascita di Tazio Nuvolari (16.11.1892) e dalla presentazione del nuovo logo del Museo dedicato al Mantovano Volante, si **rinnova la partnership tra Automobile Club Mantova e Mynet**.

Nella sede del club, i Presidenti del Club e dell'operatore di telecomunicazioni, rispettivamente **Alberto Marengi** e **Riccardo Barbera**, hanno sottoscritto il nuovo accordo di collaborazione, **valido fino al 2026**, che prevede la fornitura gratuita di connettività al museo Tazio Nuvolari di via Giulio Romano e tariffe agevolate per gli oltre 9mila soci e dipendenti ACI che sceglieranno la vera fibra ottica di Mynet.

Di contro, i collaboratori dell'azienda potranno visitare il museo di via Giulio Romano ad un prezzo di favore, così come le classi di studenti segnalati dall'azienda.

*"Siamo felici di rinnovare la partnership con ACI – ha dichiarato il presidente di Mynet **Riccardo Barbera** – è un onore portare il nostro servizio al Museo Tazio Nuvolari che celebra il mantovano più famoso al mondo e che ha fatto della digitalizzazione uno dei suoi punti forti, per rendere vicino ciò che è lontano nel tempo e nello spazio. Il tutto condividendo lo stesso concetto di rapidità: velocità sull'asfalto per Nivola, così come lungo le autostrade digitali grazie alla fibra ottica. Vogliamo infine contribuire, per quanto ci è possibile, a promuovere la fruizione e la conoscenza del museo: da questo desiderio nasce l'accordo che prevede l'ingresso agevolato per i nostri Collaboratori e classi di studenti segnalate dall'azienda al Club".*

*"Automobile Club Mantova e Mynet condividono gli stessi fondamentali valori legati alla progettazione e offerta di servizi di elevata qualità e l'impegno quotidiano di promozione e valorizzazione del nostro territorio - ha aggiunto **Alberto Marengi**, Presidente dell'ACI Mantova - ed è pertanto un piacere ed un grande valore aggiunto continuare ad unire le forze al servizio di Aziende e Cittadini".*

*"Nuvolari continua a vincere e vivere, grazie all'attività del Museo Tazio Nuvolari e a collaborazioni strategiche importanti con Aziende leader quali Mynet - dichiara **Giuseppe Pottocar**, Direttore del Museo Tazio Nuvolari - Proprio alla vigilia del 132° anniversario dalla nascita del Mantovano volante, il Museo ha vinto il prestigioso premio **Best in class 2024** come migliore Museo, conferito da Ruoteclassiche. Nel progetto di digitalizzazione e sviluppo della struttura museale, un ruolo chiave ha avuto proprio la fornitura di fibra ultra veloce garantita da Mynet, con cui è un vero piacere continuare a collaborare sul territorio".*